

Nazwa przedmiotu:	Finansowanie elektromobilności
Prowadzący przedmiot:	Szywacz Przemysław
Liczba godzin:	8h
Liczba pkt ECTS:	1
Forma zaliczenia:	forma pisemna lub odpowiedź ustna, prezentacja wykonanego projektu (zadania)

Zakres merytoryczny wykładu obejmuje kompleksowy przegląd struktury, strategii i dostępnych modeli finansowania rynku elektromobilności, w tym:

1. Analiza kosztów elektromobilności
 - Bateria litowo-jonowa – koszt baterii jako składowa całego kosztu EV.
 - TCO – zestawienie kosztów użytkownika pojazdów konwencjonalnych i EV (pojazdy osobowe, pojazdy komunikacji zbiorowej, pojazdy ciężkie).
 - Analiza trendów rejestracji nowych pojazdów w podziale na segmenty i kategorie.
 - Całkowity koszt zakupu – leasing, wynajem, podatek (amortyzacja), cła, ubezpieczenia.
2. Obszary i strategie finansowania:
 - Zakup prywatny,
 - Zakup dla przedsiębiorców, osób prawnych i jednostek samorządowych,
 - Polska - podział w segmencie podmiotów gospodarczych, trendy dotyczące działalności jednoosobowych, MSP, dużych i wielkich przedsiębiorstw,
 - Unia Europejska- podział w segmencie podmiotów gospodarczych, trendy dotyczące działalności jednoosobowych, MSP, dużych i wielkich przedsiębiorstw,
 - Floty pojazdów,
 - Infrastruktura ładowania pojazdów elektrycznych,
 - Ośrodki badawczo-rozwojowe i finansowanie innowacji – analizy rynku polskiego i przykładów zagranicznych.
3. Publiczne wyzwania i modele
 - Fundusz Niskoemisyjnego Transportu (FNT) – analiza, wnioski,
 - Programy pilotażowe (Zielony Samochód, eVan, Koliber, etc.),
 - Dofinansowania dla transportu zbiorowego – programu GEPARD oraz Zielony Transport Publiczny
 - Analiza modelowa oraz rola leasingu vs. wynajem długoterminowy
 - Koszty leasingu i wynajmu długoterminowego przy zakupie EV
 - Instrumenty fiskalne – polityka akcyzowa, VAT, etc.
 - Liderzy finansowania elektromobilności
 - Analiza i omówienie modeli finansowania w Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem Niemiec oraz Francji.

4. Biznesowe wyzwania i modele

- Modelowanie – uzależnienie finansowania od celów regulacyjnych i biznesowych (bazowania na emisyjności, bazowania na udziale EV w parku maszynowym, etc.)
- Wyzwania – uwarunkowania, środki publiczne, udział własny, finansowanie z budżetu Unii Europejskiej (analiza obecnych instrumentów, w tym RRF, jako przykładu).
- Polityka bonus/malus w kontekście finansowania i instrumentów wsparcia.

5. Kluczowe potrzeby i obszary problemowe

- Potencjał efektywnych modeli finansowania elektromobilności, jako przykład narzędzia do rozwoju rynku (case study: milion kilometrów przejechanych przez zeroemisyjną komunikację zbiorową),
- Potencjalne scenariusze rozwoju rynku uwzględniające różne warianty i modele finansowania elektromobilności (w tym brak finansowania),
- Finansowanie innowacji w sektorze energii i energetyki.